

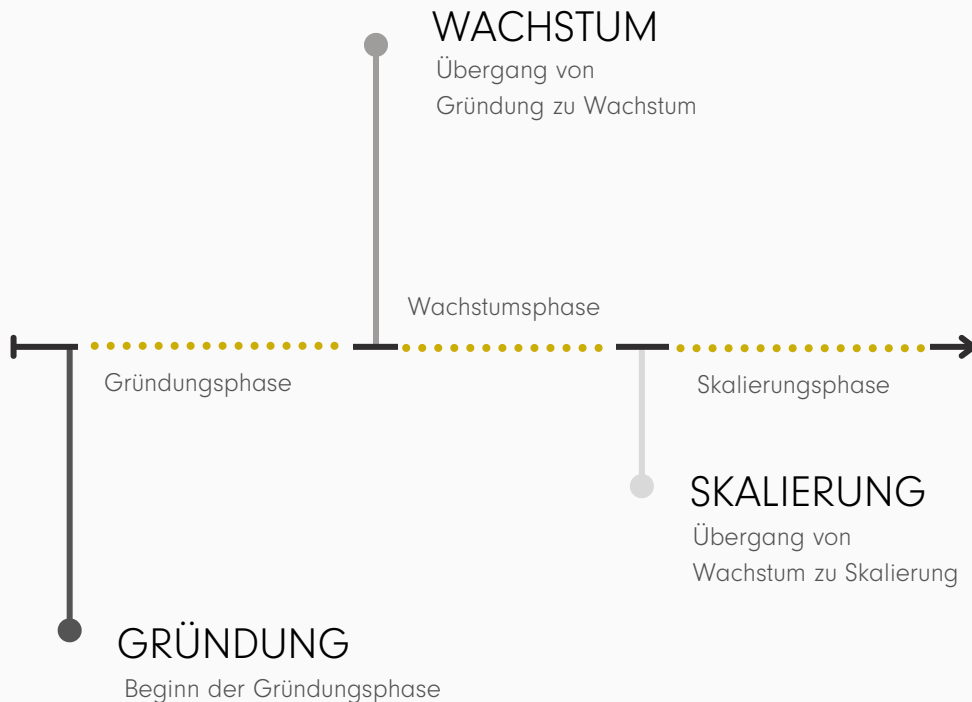
DIE IMPACT STARTUP- METHODE

VON FMF-AGENCY GRÜNDERIN & CEO, MAGDALENA MUTTENTHALER

FREE MINDED FOLKS
AGENCY

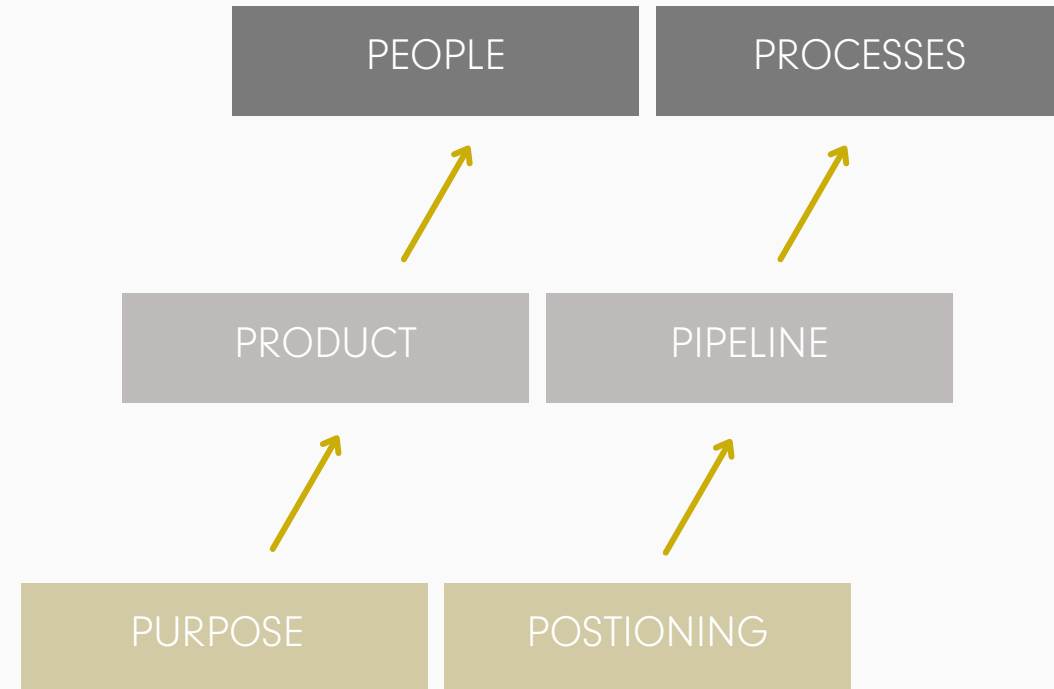
DIE DREI KRITISCHEN PHASEN

VON IMPACT UNTERNEHMEN



DAS 6P-MODELL

FÜR ALLE DREI KRITISCHEN PHASEN VON IMPACT UNTERNEHMEN



9 VON 10 IMPACT UNTERNEHMEN SCHEITERN. WIR HABEN ES UNS ZUR AUFGABE GEMACHT, DIES ZU ÄNDERN UND IMPACT START-UPS UND ENTREPRENEURE VON DER GRÜNDUNG BIS ZUR SKALIERUNG ZU FÜHREN.